



ARGUS S.A. Str. Industriala nr. 1, 900147 Constanta, Romania
Tel: 40/241/676840 Fax: 40/241/634367; Cod LEI (Legal Entity Identifier):
315700M31ZOTBZMMBE46
R.C.:J13/550/1991; C.U.I.: RO 1872644; Capital social: 53.670.699 lei
IBAN : RO70 BTRL 0140 1202 F767 76XX – Banca Transilvania Suc.Constanta

Raport anual
conform Regulamentului ASF 5/2018
pentru exercițiul financiar 2019

Denumirea societății emitente: S.C. ARGUS S.A. CONSTANȚA

Sediul social: Str. Industriala nr. 1

Tel/Fax 0241/67.68.40; 0241/63.43.67

Cod unic de înregistrare 1872644: Atribut fiscal RO

Număr de ordine la Registrul Comerțului: J 13/550/1991;

Cod LEI (Legal Entity Identifier): 315700M31ZOTBZMMBE46

Capital social subscris si vărsat: 53.670.699 lei

Piața reglementata pe care se tranzacționeaza valorile mobiliare emise: AeRO

Acțiuni (simbol de piața **UARG**)

1. Analiza activității societății comerciale:

1.1.

a) Descrierea activității de bază a societății comerciale:

Obiectul de activitate al societății este producerea și comercializarea de: ulei brut de floarea soarelui, rapită și soia; ulei rafinat vrac; ulei rafinat îmbuteliat în butelii PET de 1 litru, 2 litri, 5 litri, 10 litri, srot furajer, acizi grași.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale:

Societatea ARGUS S.A. a fost înființată ca societate comercială conform Legilor 15/1990 și 31/1990, prin HG 1353/1991.

c) Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active:

În cursul anului 2019 s-au achiziționat și modernizat utilaje tehnologice în valoare de 1.654.131 lei și s-a achiziționat o parte socială în valoare de 1.000 lei la Argus Trans SRL Constanta, astfel ARGUS, devenind unic asociat.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

În anul 2019 cifra de afaceri a crescut cu 5,41% față de 2018.

Societatea a înregistrat un profit în valoare de 4.832.988 lei.

1.1.1. Elemente de evaluare generală 2019

Criteriu	lei
Profit (pierdere)	4.832.988
Cifra de afaceri	202.173.788
Livrări la extern	28.518.539

Costurile totale la 2019 sunt în suma de 200.529.004 lei, din care:

Criteriu	2017 %	2018 %	2019 %
Cheltuieli cu materia prima și materialele	83,69	81,38	82,16
Amortizări	1,68	1,66	1,48
Salarii	4,56	4,53	4,83
Prestatii externe și alte cheltuieli	10,07	12,43	11,53

Pe piața uleiului îmbuteliat, ARGUS S.A. a deținut în anul 2019 o cota medie de piață de cca 9,78% .

Lichiditate (disponibil în cont etc)

Criteriu	2017	2018	2019
Disponibil (lei)	3.888.528	8.725.698	15.402.893
Indicatorul lichid datoriilor curente	1,16	1,07	1,22
Indicatorul lichid datoriilor imediate	0,26	0,26	0,54

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale:

a) Descrierea principalelor produse realizate și/sau serviciilor prestate cu precizarea principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție:

În conformitate cu obiectul de activitate, ARGUS S.A. produce și comercializează ulei rafinat vrac, îmbuteliat, sroturi furajere. Srotul furajer se comercializează în principal, pe piața externă. Uleiul rafinat vrac se comercializează pe piața internă, principalii clienți fiind producători de conserve de carne și pește .

Uleiul rafinat îmbuteliat s-a comercializat în 2019 pe piața internă, în cadrul rețelelor de supermarket-uri și a celor de tip cash&carry, precum și prin intermediul distribuitorilor regionali. Societatea Argus S.A are contracte de comercializare cu principalele rețele de magazine la nivel național, precum și cu rețelele de supermarket-uri locale.

Ponderea rețelelor de magazine de tip supermarket și a celor de tip cash&carry, în totalul vânzărilor pe piața din România de ulei rafinat îmbuteliat în anul 2019 este de peste 97,09% . Diferența se comercializează prin intermediul distribuitorilor regionali .

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani:

Situația comparativă a vânzărilor: % în cifra de afaceri

criterii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
Uleiuri rafinate vrac	2,82	4,86	0,36
Uleiuri rafinate îmbuteliate	71,05	76,87	80,35
Uleiuri brute	6,26	1,63	0,25
Sroturi	16,28	14,65	17,81
Acizi grași	0,52	0,69	0,55
Altele	3,07	1,30	0,68
Total	100,00	100,00	100,00

c) produsele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare a acestor produse

Societatea ARGUS S.A deține în portofoliu mai multe sortimente de ulei rafinat de floarea soarelui îmbuteliat, din care ponderea o reprezintă:

- uleiul Argus – brandul premium, îmbuteliat în sticle PET de 1, 2 și 5 litri;
- uleiul Tomis – adresat categoriei medium de consumatori, îmbuteliat în sticle PET de 1, 2, 5 și 10 litri;
- uleiul Sora Soarelui – adresat categoriei majoritare de consumatori, având un excelent raport preț-calitate, îmbuteliat în sticle PET de 1 litru și 2 litri;
- uleiul Sorica – adresat categoriei majoritare de consumatori, având un excelent raport preț-calitate, îmbuteliat în sticle PET de 1 litru.

Totodată în anul 2014 societatea a produs și lansat pe piața uleiul rafinat îmbuteliat Argus de rapita 100%, produs care se comercializează curent și la care s-a remarcat o creștere a cererii .

1.1.3.Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import).

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale

Societatea, prin contractarea de credite bancare, a dispus în 2019 de resurse financiare necesare asigurării materiilor prime respectiv seminte de floarea soarelui pentru desfășurarea activității de producție. Argus a achiziționat materii prime atât de pe piața internă , cât și de pe piețele externe. În anul 2019 societatea a achiziționat 83.775 tone de seminte floarea soarelui, din care 3.016 tone seminte floarea soarelui au fost importate din Republica Moldova. Totodată, Argus a fost nevoită să-și ajusteze cotațiile de preț și în funcție de cotațiile din Portul Constanta. Sursele de aprovizionare sunt relativ sigure, iar prețurile aferente nu diferă de prețurile pieței.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

Uleiurile comestibile rafinate vandute vrac se vând în principal producătorilor din industria conservelor de peste și producătorilor de biocombustibil.

Uleiurile comestibile rafinate îmbuteliate sub marcile ARGUS se vând prin intermediul distribuitorilor regionali, precum și a rețelelor de hypermarket-uri și supermarket-uri la nivel național, pe baza de contract comercial renegociat anual.

Ponderea vanzarilor de ulei imbuteliat (marci Argus si private label) prin intermediul lanturilor de cash & carry, hypermarketurilor si supermarketurilor este de peste 97,09% , restul productiei fiind comercializat prin intermediul distribuitorilor regionali.

b) Descrierea situatiei concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.

Piata uleiurilor vegetale a fost extrem de dinamica in anul 2019.

Contextul economic actual a impus din partea firmei Argus o adaptare continua: ne-am concentrat sa oferim produse de calitate, care sa satisfaca cerintele clientilor nostri sub toate aspectele, o politica de pret adaptata pietii, atitudine fata de parteneri si consumatori. Comportamentul de achizitie a consumatorilor a ramas in acelasi trend ca si in anii precedenti si anume: romanii au preferat produsele mai ieftine in cazul alimentelor de baza, unde se incadreaza de altfel si uleiul comestibil.

Avand in vedere ca marcile proprii apartinand unor lanturi de retaileri au continuat sa fie o alternativa la brandurile consacrate, Argus a continuat colaborarea cu marile retele comerciale, pentru care produce brandul privat.

Activitatea de vanzare se confrunta cu presiune pe pret din partea clientilor de tip supermarket si hypermarket , dar avand in vedere ca marea majoritate a vanzarilor pe total piata se realizeaza prin intermediul acestora, Argus si-a luat masurile necesare astfel incat sa existe pe rafturile acestor mari clienti.

Din punct de vedere al concurentei, Argus a trebuit sa faca fata , si consideram ca a reusit , concurentei firmelor multinationale producatoare de ulei din Romania , precum si firmelor producatoare din spatiul european.

Argus, cu toate aceste presiuni, si-a mentinut pozitia pe piata in raport cu ceilalti competitori. In anul 2019 cota medie de piata a fost de 9,78%.

c) Descrierea oricarei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a carui pondere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Apreciem ca societatea nu este dependenta de un singur client sau un grup de clienti a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul societatii comerciale.

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

La 2019 societatea avea 223 salariați, din care 10,14% cu studii superioare. Gradul de sindicalizare este de cca 27,35% ,intre administratie si sindicat existand incheiat un contract colectiv de munca si nu s-au inregistrat in cursul anului 2019 conflicte de munca la nivelul societatii.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

In anul 2019 nu au existat conflicte intre management si salariați.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător.

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Activitatea desfășurată de ARGUS S.A este reglementată prin Autorizația de mediu nr. 169/10.05.2010, valabilă 10 ani.

Activitatea desfășurată are impact asupra factorilor de mediu: aer, apă, sol, conform Autorizației de mediu privind monitorizarea mediului, fiind impuse analize – pe factorii de mediu: apă, aer, sol – semestrial.

Din analizele efectuate în anul 2019 conform programului de monitorizare cu laboratorul propriu și Rompetrol Quality Control SRL rezultă încadrarea în indicatorii impuși.

De asemenea, societatea, prin activitatea desfășurată, introduce produse ambalate pe piață și are obligația recuperării ambalajelor post consum. Pentru anul 2019 obiectivul de valorificare a fost de 60% din cantitatea introdusă pe piață, obiectiv care a fost realizat.

Responsabilitatea îndeplinirii obiectivului de recuperare - reciclare a fost transferată total către Eco Synergy S.R.L și Reciclad'Or SA.

ARGUS SA a achitat toate sumele datorate Autorității Fondului de Mediu pentru emisiile în aer (pentru secțiunile Centrală termică și Rafinărie).

Deseurile tehnologice sunt gestionate conform instrucțiunilor de mediu ce au fost implementate și certificate la nivel de societate, respectiv Sistemului de Management de Mediu.

Societatea nu are litigii pe probleme de mediu.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

Societatea nu are un sector distinct privind activități de cercetare și dezvoltare, dar se preocupă atât în ceea ce privește cercetarea în domeniul tehnologiei, calității, cât și în cel al pieței.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash-flow. Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Prin natura activităților efectuate, Societatea este expusă unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rată a dobânzii și riscul de lichiditate. Conducerea urmărește reducerea efectelor potențial adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performanțelor financiare ale societății

a) Riscul de credit

Societatea este supusă unui risc de credit datorat creanțelor sale comerciale și a celorlalte tipuri de creanțe. Referințele privind bonitatea clienților sunt obținute în mod normal pentru toți clienții noi, data de scadență a datoriilor este atent monitorizată și sumele datorate după depășirea termenului, sunt urmărite cu promptitudine.

b) Riscul valutar

Societatea este expusa fluctuatiilor cursului de schimb valutar prin datoria generata de imprumuturile sau datoriile comerciale exprimate in valuta precum si prin creantele comerciale externe. Societatea nu a utilizat instrumente financiare pentru diminuarea acestui risc.

c) Riscul de rata a dobanzii

Fluxurile de numerar operationale ale Societatii sunt afectate de variatiile ratei dobanzilor in principal datorita imprumuturilor in lei. Imprumuturile Societatii au o rata a dobanzii variabila. Societatea nu utilizeaza instrumente financiare pentru a se proteja fata de fluctuatiile ratei dobanzii.

d) Riscul de lichiditate/cash flow

ARGUS a avut acces la finantari din partea unitatilor bancare diminuandu-se riscul de lichiditate. Totodata prin cresterea vanzarilor s-a asigurat nivelul lichiditatilor necesar desfasurarii activitatii societatii si a platii obligatiilor la termenele stabilite.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societatii comerciale

a) Prezentarea si analizarea tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeași perioada a anului anterior.

ARGUS SA este o societate stabila, echilibrata din punct de vedere financiar, fiind eliminati acei factori care puteau afecta lichiditatea societatii.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut.

In anul 2019 societatea a facut cheltuieli de capital in suma totala de 1.655.131 lei referitoare la achizitia si modernizarea de imobilizari corporale conform planului de investitii aprobat de actionari.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Schimbarea structurii actionariatului si aparitia unui actionar detinand pachetul majoritar, face ca Argus SA sa poata accesa mai usor diverse scheme de finantare pentru capital de lucru cu efecte benefice in veniturile din exploatare . Totodata pot fi obtinute finantari pentru viitoare investitii care sprijina cresterea productiei , veniturilor si performantei societatii.

2. Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale.

Sediul principal al societății se află în Constanța, strada Industrială nr. 1 și dispune de următoarele construcții și instalații:

a) Linia de uleiuri brute ce cuprinde:

Silozul de materie prima; dotat cu buncar auto si c.f. si uscator de mare capacitate; Linia de descojitorie-prese; dotata cu echipamente romanesti si Buhler si Krupp; Extractie pe baza de solventi pusa in functiune in 1970, modernizata in anii 1998 si 2006; capacitate de procesare de 500 to seminte floarea soarelui pe zi;

b) Linia de rafinare; modernizata si marita capacitatea in anii 1998 si 2004;capacitate de rafinare de 250 to de ulei brut floarea soarelui pe zi;

c) Linie de imbuteliere ce cuprinde:

Linia de 1 litru; modernizata si marita capacitatea in anii 1995, 2003, 2005 si 2012; capacitatea medie de imbuteliere este de 9.000 litri pe ora;

Linia de 2 litri pusa in functiune in anul 2005.

Liniile de 5 litri si 10 litri s-au pus in functiune in anul 2002.

Societatea are patru puncte de lucru secundare constand in capacitati de depozitare: Punctul de Lucru din Mangalia - depozitare cereale; Punctul de Lucru din Lumina – depozitare cereale; Punctul de lucru din Amzacea – depozitare cereale; Punctul de lucru din Dor Marunt – depozitare cereale.

2.2. Descrierea si analizarea gradului de uzura al proprietatilor societatii comerciale.

Proprietatile societatii comerciale sunt toate in stare foarte buna de functionare , sunt operationale si performante.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale – Nu este cazul

3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala

3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala.

Actiunile societatii sunt tranzactionate sub simbolul UARG pe piata sistemului alternativ de tranzactionare AeRO, administrat de BVB, incepand cu 05.06.2015.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/platite/acumulate în ultimii 3 ani și, daca este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Pentru anul 2019 societatea inregistreaza profit ce va fi repartizat pentru acoperirea pierderilor inregistrate in anii anteriori.

3.3. Descrierea oricaror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni

In exercitiul 2019, nu au fost achizitionate actiuni proprii iar la data de 31.12.2019 Argus SA nu detine actiuni proprii.

3.4. In cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale - Nu este cazul

3.5. In cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare - Nu este cazul.

4. Conducerea societatii c omerciale ARGUS SA

4.1. Prezentarea listei administratorilor societatii

Componenta Consiliului de Administratie la 31.12.2019 este urmatoarea:

- EMILIAN- MIHAI NICULESCU , de profesie inginer, presedinte

- ANINA RADU, de profesie avocat, membru

- CARMEN POPA, de profesie avocat, membru provizoriu

Mandatul administratorilor este valabil pana la 24.01.2022.

In anul 2019, conform Hotararii Adunarii Generale Ordinarea Actionarilor nr. 2 din 20.08.2019, a fost revocat din functia de administrator si Presedinte al Consiliului de Admnistratie domnul Busu Cristian si a fost numit domnul Niculescu Emilian – Mihai. In urma demisiei domnului Patrascu Doru- Dorel din functia de administrator, prin Decizia Consiliului de Administratie nr 39 din 01.11.2019 a fost numita administrator provizoriu doamna Popa Carmen.

In cursul anului 2019 s-au convocat si tinut 24 sedinte ale Consiliului de Administratie.

4.2 Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii

In anul 2019 conducerea executive a Societatii a fost exercitata de;

- NICULESCU EMILIAN - MIHAI, Director General cu contract de mandat
- SABIN- MARCU ROBU, Director Tehnic cu contract de munca pe perioada nedeterminata pana la data de 25.11.2019, cand a survenit decesul acestuia, detinea 100 actiuni UARG;
- VALENTINA TRANDAFIR – Contabil Sef cu contract de munca pe perioada nedeterminata.

4.3 Alte informatii

Persoanele precizate la pct 4.1 si 4.2 nu au fost si nu sunt in litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea acestora in cadrul ARGUS SA.

5. Situatia financiar-contabila

Situatiile financiare ale exercitiului financiar 2019 intocmite si prezentate de conducerea societatii sunt auditate de catre auditorul financiar extern JPA Audit & Consultanta SRL Bucuresti.

Situatia financiara a societatii la data de 31.12.2019 este urmatoarea:

5a) elemente de bilant: active care reprezinta cel putin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;

Patrimoniul conform bilantului contabil se prezinta astfel:

Situatia elementelor patrimoniale la 31.12.2019, in dinamica se prezinta astfel:

criterii	31.12.2017 - Lei	31.12.2018 - Lei	31.12.2019 - Lei
A. Active imobilizate, din care:	60.941.823	60.344.263	58.903.201
Imobilizari necorporale	13.033	3.580	2.699
Imobilizari corporale	45.017.476	44.429.369	42.988.188
Imobilizari financiare	15.911.314	15.911.314	15.912.314
B. Active circulante, din care:	129.374.143	119.952.974	78.332.979
Stocuri	100.810.773	91.332.416	43.645.494
Creante	24.674.842	19.894.860	19.284.592
Casa si conturi la banci	3.888.528	8.725.698	15.402.893
C. Cheltuieli in avans	60.464	61.019	53.519
D. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de pana la un an	111.433.573	112.197.795	64.298.934
E. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	0	0	0
F. Provizioane	675.674	719.196	716.680
G. Venituri in avans	3.675	3.507	3.339
H. Capitaluri proprii	78.263.508	67.437.758	72.270.746

Urmare analizei situatiei economico-financiare a societății se pot formula următoarele observații:

- **Imobilizarile corporale nete** au scazut la 31.12.2019 cu suma de 1.441.181 lei fata de 31.12.2018 pe seama:
 - a) Diminuarii cu amortizarea anuala in suma de 2.968.011 lei;
 - b) Cresterii urmare a investitiilor realizate conform programului de investitii aprobat de catre actionari in AGOA din martie 2019.

- **Imobilizarile financiare** la 31.12.2019 au crescut cu 1.000 lei fata de anul 2018 in urma achizitionarii unei parti sociale de Argus Trans SRL Constanta

Activele circulante.

a1) **Stocurile** au scazut din punct de vedere contabil de la 91.332.416 lei la 31.12.2018, la 43.645.494 lei la 31.12.2019.

a2) **Creantele nete** la sfarsitul perioadei au scazut de la 19.894.860 lei (la inceputul anului) la 19.284.592 lei la 31.12.2019.

a3) **Disponibilitatile societatii** au crescut de la 8.725.698 lei la inceputul anului 2019 la 15.402.893 lei la 31.12.2019.

- **Datoriile pe termen scurt** au scazut datorita faptului ca societatea a accesat un credit mai mic de la Banca Transilvania pentru achizitia de seminte floarea soarelui. Mentionam ca la data prezentei nu avem restante la rambursarea acestuia, astfel ca la data de 01.02.2020 datoriile fata de institutiile de credit sunt in suma de 50.000.000 lei.

- **Capitalurile proprii** la 31.12.2019 au înregistrat o crestere de 4.832.988 lei pe seama inregistrarii profitului aferent anului 2019.

5b) contul de profit si pierderi: vanzari nete; venituri brute; elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel putin 20% in vanzarile nete sau in veniturile brute; provizioanele de risc si pentru diverse cheltuieli; referire la orice vanzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata in ultimul an sau care urmeaza a se efectua in urmatorul an; dividendele declarate si platite;

Performantele societatii sunt prezentate in contul de profit si pierdere, astfel :

CRITERII	31.12.2017 LEI	31.12.2018 LEI	31.12.2019 LEI
Cifra de afaceri	163.002.991	191.791.120	202.173.788
Venituri din exploatare	176.219.346	176.229.300	202.522.528
Cheltuieli din exploatare	184.673.197	185.806.868	196.906.720
Rezultat din exploatare	-8.453.851	-9.577.568	5.615.808
Venituri financiare	1.316.458	2.711.253	2.839.464
Cheltuieli financiare	2.080.569	3.959.435	3.622.284
Rezultat financiar	(764.111)	(1.248.182)	(782.820)
Venituri totale	177.535.804	178.940.553	205.361.992
Cheltuieli totale	186.753.766	189.766.303	200.529.004
Rezultat brut	(9.217.962)	(10.825.750)	4.832.988
Impozit pe profit	0	0	0
Rezultat net	(9.217.962)	(10.825.750)	4.832.988
Rata profitului - profit net pe cifra afaceri			2,39 %

Din analiza contului de profit și pierdere se constată creșterea cifrei de afaceri a anului 2019 cu 5,41% fata de cea înregistrata în anul 2018.

c) cash flow: toate schimbarile intervenite în nivelul numerarului în cadrul activitatii de baza, investitiilor si activitatii financiare, nivelul numerarului la inceputul si la sfarsitul perioadei.

Cash Flow 01.01.2019 **8.725.698 lei**

Cash Flow 31.12.2019 **15.402.893 lei**

6. Evenimente deosebite in anul 2019

In anul 2019, conform Hotararii Adunarii Generale Ordinarea Actionarilor nr. 2 din 20.08.2019, a fost revocat din functia de administrator si Presedinte al Consiliului de Administratie domnul Busu Cristian si a fost numit domnul Niculescu Emilian – Mihai. In urma demisiei domnului Patrascu Doru- Dorel din functia de administrator , prin Decizia Consiliului de Administratie nr 39 din 01.11.2019 a fost numita administrator provizoriu doamna Popa Carmen.

Astfel noul Consiliu de Administratie are urmatoarea componenta:

- EMILIAN- MIHAI NICULESCU, de profesie inginer, presedinte
- ANINA RADU, de profesie avocat, membru
- CARMEN POPA, de profesie avocat, membru provizoriu

7. Situatia participatiilor

S.C. ARGUS S.A. CONSTANTA detine la 31.12.2019 urmatoarele participatii:

1. S.C. COMCEREAL SA TULCEA - cota de participatie este de 95,36%, estimand un profit net de 1.198.030 lei;
2. S.C. ALIMENT MURFATLAR SRL CONSTANTA - cota de participatie este de 55,04 %, inregistrand un profit de 2.193.789,70 lei;
3. S.C. ARGUS TRANS SRL Constanta - cota de participatie este de 100%, inregistrand o pierdere de 109.081,53 lei;
4. S.C. ECO ROM AMBALAJE Bucuresti - cota de participatie este de 7,69%

8. Evenimente importante dupa inchiderea exercitiului financiar

Nu s-au semnalat evenimente importante dupa inchiderea exercitiului financiar.

9. Instrumente financiare

Societatea nu a utilizat astfel de instrumente care sa fi influențat evaluarea activelor, datoriilor, respectiv pozitia financiară sau performanța societății.

Presedinte Consiliu Administratie –
Director General,
Emilian-Mihai Niculescu



Contabil Sef,
Valentina Trandafir